



## EDUCADOS PARA COMPETIR

*Educados para competir*, Ing. Ricardo A. Ferraro, Sudamericana, Buenos Aires, 1995, 381 pp.. Reseña a cargo de Alberto Vilá

*Educados para competir* describe cómo las nuevas tecnologías y la globalización transforman los trabajos y la influencia de estos cambios en los países, las empresas y los individuos.

Analiza algunos éxitos y fracasos y explica por qué se requiere una educación diferente para insertarse en las nuevas reglas de juego.

*Informática, biotecnologías, competitividad e innovación* son algunas de las tan usadas palabras sobre cuyo verdadero significado e importancia se penetra en *Educados para competir* donde también se recorren los diferentes modelos de capitalismo, la verdadera función de los mercados y el valor del trabajo científico y tecnológico.

Pero la clave del libro es, quizás, su definición del "desafío de la educación" y qué significa, hoy, en nuestro país. Desde el prólogo el autor confiesa un cierto sentimiento de marginalidad: "Los que en la Argentina nos dedicamos a divulgar, discutir y sufrir por nuestras ciencias y tecnologías, tendemos a identificarnos con los especialistas en tranvías.

Es decir, en algo que en nuestro país ya no existe -no sólo no circulan desde hace años sino que también, sin que nos diéramos cuenta, se robaron las vías- pero que, con alguna sorpresa pero indudable placer, sabemos que funcionan muy bien en Amsterdam, San Francisco, Zurich, Bruselas o Frankfurt.

Cuenta Ferraro, que un día su hijo menor, Sergio, le dijo que uno de sus compañeros le mandaba saludos, ya que "merecen respeto esos tipos que se dedican años y años a un tema que a nadie le importa, como es el caso de tu viejo con la ciencia y la tecnología".

Cuando lo escuchó dice haber comprendido por primera vez cómo se sienten los que recorren las calles, en medio de la indiferencia general, anunciando el fin del mundo. Luego, con placer masoquista, asegura, afirmó su pasión por los tranvías.

Sin embargo, ya en las primeras páginas se descubre que esa marginación no le ha impedido afirmar su convicción en la importancia de la investigación científica y el desarrollo tecnológico

en la construcción de un futuro mejor para nuestro país, aunque seguramente le asigna aún más valor a la educación que se requiere para aprovecharlas sensatamente y, sobre todo, a los conocimientos que todos debemos tener para debatir qué ciencias y tecnologías necesitamos y concertar cómo las obtendremos.

Por eso dice: "Este es un trabajo de divulgación que intenta alimentar el debate que nos debemos los argentinos acerca de cómo insertarnos, individual y colectivamente, en el mundo actual.

Contiene opiniones e informaciones, tratando de diferenciarlas y de alentar la lectura de los trabajos de los que se extrajeron citas y datos. No quiere ser una exposición objetiva, pero sí veraz.

Cuento cómo creo que son las cosas -lo que no quiere decir que crea que así están bien- y, a veces, detallo como creo que deben ser. Coincido con quien dijo que *el problema con los hechos es que hay muchos*. He elegido los que me parecen más importantes y reveladores."

Los principales capítulos son *Las nuevas tecnologías* (Las de la información, las biotecnologías y las de los nuevos materiales), *Las nuevas reglas de juego* (La globalización y los negocios globales - El Capitalismo ¿a cuál se refiere? - El Estado benefactor, competencia y competitividad - Si el trabajo no alcanza ¿quién trabaja?), *Nuevas empresas con nuevos empleados* (Innovación - Las ciencias y las tecnologías - Los nuevos trabajadores - La educación frente a la competitividad), *¿Qué hacen las demás?* (Pongámonos de acuerdo sobre el papel de los mercados - Las funciones de los gobiernos - ¿Qué hacen los otros?), *Consensos, acuerdos y concertaciones*, *El desafío de la educación* (La educación para el trabajo - Los negocios y la educación - Algunas ignorancias argentinas), *Y ahora, ¿qué hago?*.

Se han insertado numerosos recuadros -que, con cifras y citas, precisan y amplían el texto de Ferraro- así como la reproducción de piezas publicitarias que evidencian cómo en algunos países la educación, la ciencia y la tecnología son variables que importan a gobernantes y empresarios. En el último centenar de páginas se incluyen atractivos textos de otros especialistas como Daniel Goldstein, Juan F. Rada, Bernardo Kosacoff, Emilio Tenti y Enrique Martínez.o